

Как бы стремительно не развивались технологии и интернет-реклама, полиграфия, тем не менее, не сдает своих позиций и не спешит уходить в тень. Самыми распространенными и широко используемыми видами рекламной полиграфической продукции стали листовки и [пакеты с логотипом](#). Это ничуть не удивительно. Исследования американского маркетингового агентства показало, что 30% из 2000 участников опроса совершают покупки или пользуются определенными услугами, исходя из информации, полученной именно из листовок. Из этого можно сделать вывод, что правильный дизайн данного вида полиграфических изделий, интересное предложение и грамотная подача могут дать удвоенный прирост потребителей.

Наша компания специализируется на [печати листовок](#) и знает, как донести информацию до клиента таким образом, чтобы он положительно отреагировал на нее и заинтересовался. Текст должен быть лаконичным, но содержательным, доносить до адресата всю суть послания. Изображение является тематическим отображением этого послания. Оно первым привлекает внимание и вызывает желание ознакомиться с листовкой. Кстати, процесс ознакомления занимает в среднем 30 секунд. Если листовка разработана профессионально, этого времени будет более чем достаточно, чтобы ваша компания получила на одного клиента больше. Конечно, не стоит ожидать 100% конверсии, но даже показатель в 30% уже является достаточно высоким и оправдывает затраченные средства на рекламу.

Мы не придерживаемся давно заезженных стандартов оформления, не пользуемся шаблонами и не копируем ранее существующие варианты дизайна. Каждый заказ разрабатывается индивидуально и является абсолютно уникальным. Это первая составляющая успеха будущей рекламной кампании. Чтобы листовка, разработанная нашими специалистами, не отправилась в урну вместе с вашими затратами на ее производство, мы используем некоторые хитрости, благодаря которым наша продукция оказывается в карманах, сумках, а позже и в умах, потребителей. Например, нанесение на одну сторону листовки рекламного предложения, а на другую – интересной информации (схема метро, календарь, карта и т.д.). Даже если человек не станет вашим клиентом прямо сейчас, вероятно он сделает это позже, поскольку посчитает такую листовку полезной для себя и сохранит ее.

Набирает популярности использование бумажных пакетов с логотипом в качестве рекламных носителей. Это очень практичная и экологичная вещь, которая будет неоднократно использована, а значит, не раз напомнит о вашей компании широкому кругу людей. Сфера применения бумажных пакетов так широка, что перечислить все практически невозможно. Это и пакеты для выставок, презентаций, рекламных акций, и пакеты для вин и шампанского, и пакеты с логотипом для бутиков и магазинов. При этом их внешний вид может быть совершенно любым, ограничивающимся только фантазией заказчика и дизайнеров. Обращайтесь к профессионалам и будьте готовы к успеху.