

В наше время довольно распространенным явлением считается наем модели на выставку. Когда клиент ангажирует модель, он решает одним махом сразу несколько задач:

- первое, на что обращают свое внимание посетители – внешность девушки. Это обязательно повысит имидж вашей компании;
- модель должна владеть необходимой информацией о продукции, чтобы кратко ответить на интересующие вопросы гостей. Это снимет определенную часть нагрузки с персонала;
- обязательно впечатление о модели должно остаться только хорошим;
- и последнее, что может войти в работу – проводить анкетирование/различные лотереи, раздавать листовки, а также рекламные материалы.

Â

Â

Â

Все эти пункты уже говорят о том, что поведение модели должно иметь определенный стиль. «Полная боевая готовность» – вот главный девиз в работе моделью на выставке. Девушка должна быть одной из первых во всем, при этом, не привлекая к себе особого внимания.

Очень важным моментом считается умение разговаривать, включая и мимику лица, и жесты. Если у стенда модели нет посетителей, не нужно «плевать в потолок» и ждать с моря погоды. Работа модели как раз и заключается в том, чтобы посетителей привлекать. То, что у стенда нет посетителей довольно часто говорит о том, что модель плохо справляется со своей работой. Это не удивительно, зевающая модель будет служить лишь отталкивающим зрелищем.

Главное, что должна видеть модель – это отличие между просто гуляющими посетителями выставки и потенциальными клиентами фирмы. С первыми можно вести себя более сдержанно, вторым же предоставлять полную информацию, вплоть до знакомства с представителями фирмы и обмена контактами. Во всяком случае не нужно быть навязчивой и продолжать контакт с посетителями долгое время: особо интересующиеся всегда могут обратиться с дополнительными вопросами к менеджеру. Личные вопросы лучше отставить на второй план, так как это может негативно сказаться на результате. Особенным качеством модели считается умение сочетать неформальный и деловой стили общения.

Более того, модель должна быть, как говорится, «в курсе всех дел»: где можно найти ту или иную фирму-участника, как связаться с организаторами, чтобы вынести экспонат, где и как можно получить каталоги и т.д.

Нужно помнить, что это работа и отлучаться от нее более, чем на 10 минут – крайне нежелательно. Если вам нужно отойти, обязательно предупредите своих коллег, чтобы ваш стенд не остался незамеченным. Оградите себя от желания пройтись самой по выставке в поисках сувениров.

Пожалуй, важнейшим качеством при работе моделью будет готовность принимать и преодолевать любые неожиданности.

Если же модель допускает множество ошибок, выслушивать о ее работе придется агенту, поэтому расслабляться не стоит, ведь лишиться должности можно в один момент.