

Если вы хотите запустить аудиорекламу, важно понимать, что она должна быть сделана профессионально.

Конечно, многое зависит от голоса, которым будет озвучен ваш текст, поэтому лучше всего воспользоваться услугами профессиональных дикторов. Вам поможет база дикторов онлайн Дикторов.Нет с ее большим выбором голосов для озвучивания рекламы. Здесь можно найти идеальную голосовую начитку для рекламного ролика, записать детские начитки или диктора-пародиста, найти начитки для автоответчиков, IVR, голосовых приветствий и т.д. Голоса дикторов можно записать на разных языках – это не проблема. Система полностью автоматизирована, и, как только вы сделаете заказ, указав свои требования, вы сможете увидеть и услышать результат.

Почему голосу для аудиорекламы уделяется такое большое внимание? Во-первых, голос может привлечь новых клиентов, он привлекает внимание и позволяет клиентам узнать больше. Во-вторых, красивый голос запоминается, а это очень важно для рекламы. Нанимать диктора лично – это очень дорого, и намного проще воспользоваться данным сервисом. Все происходит полностью автоматически, поэтому от вас ничего не потребуется, кроме указания своих требований. При необходимости текст можно будет перезаписать.