

Любой бизнес требует от руководителя определенной энергии и деловой хватки. Но помимо этого необходимы знания во многих областях, которые не связаны с деятельностью компании. Для нормального функционирования предприятия руководителю приходится постоянно принимать ответственные решения, думать о способах увеличения прибыли, о сокращении издержек и о том, где найти специалиста для той или иной должности. Появляются и вопросы о том, как должен организовываться документооборот, как правильно составить бухгалтерский отчет. Отметим, что многие вопросы можно решить простым путем – [купить 1с](#). Причем есть специальные версии этого программного обеспечения, предназначенные для малого бизнеса. Они более доступны по цене, но оснащены всем необходимым функционалом.

Естественно, что один человек не может знать все. Только профессионал может подсказать, как снизить налоговую нагрузку, что учесть при составлении договора, как провести изменения, которые будут полезны для компании.

Хорошо, если компания имеет возможность взять в качестве штатного работника нужного профессионала. Но если предприятие небольшое, то оплачивать труд такого дорогостоящего работника ему не по карману. Часто бывает так, что услуги подобного специалиста нужны время от времени. Имеет ли смысл обращаться в таком случае к консультанту? Нужен ли малому бизнесу консалтинг?

Специалисты утверждают, что такая потребность существует. Например, как руководитель может сам решить вопрос о покупке программного обеспечения. Ведь для того, чтобы [1с предприятие купить](#), нужно хорошо ориентироваться во всех типовых решениях фирмы 1С и знать потребности своего предприятия. В этом вопросе без грамотного консультанта не обойтись.

Степень важности консалтинговых услуг руководители оценивают по-разному. Чаще всего глава небольшого предприятия приходит к выводу о необходимости использовать консалтинговые услуги, когда внутренних ресурсов для решения важных вопросов не хватает. Если крупный бизнес практику использования консалтинговых услуг поставил на поток, то небольшие компании стараются как можно реже обращаться к консультантам.

Это можно объяснить еще и тем, что стоимость ошибок для малого бизнеса не столь высока, как для крупного. Поэтому, чем дороже могут обойтись ошибки в управлении или в других вопросах, тем быстрее возрастает осознание потребности в консалтинговых услугах.

Современный бизнес с каждым годом все сильнее зависит от информационных технологий. И многие компании решаются на аудит своей ИТ-структуры, чтобы оценить состояние техники и получить пакет рекомендаций для снижения рисков. Не менее востребованы и консультанты, оказывающие услуги по бухгалтерскому сопровождению бизнеса. Тем более что эти специалисты обычно досконально знают программный продукт [1С бухгалтерия для Украины 8.2](#) .

К сожалению, нередко к помощи консультантов обращаются уже в момент возникновения нестандартных ситуаций, забывая при этом, что основным назначением внешних консультантов является предупреждение таких ситуаций.

## Консалтинг. Нужны ли консультанты для малого бизнеса?

Автор: Алексей  
18.04.2013 09:22

---

Консалтинговым компаниям приходится доказывать своим клиентам, что их услуги сократят лишние расходы, снимут большинство рисков и помогут более качественно решить поставленные задачи.