

Созданная в 1996 году частной шведской компанией Maywin Media AB кинокомпания «Кино без границ» в настоящее время имеет 11 офисов в странах Европы, головной - в Гетеборге (Швеция).

Президент и учредитель компании, известный телеведущий и продюсер Сэм Клебанов - на редкость счастливый предприниматель, который формирует команду российского офиса из людей, влюбленных в кино. Компания, продвигающая зарубежный артхаус в нашей столице, процветает, учитывая все маркетинговые возможности (собственный сайт в интернете www.arthouse.ru, несколько клубных площадок в центре Москвы, например, бывший кинотеатр «Фитиль» на Фрунзенской набережной и Киноклуб в кафе «Пироги на Сретенке» (Киношкола «Мак Гаффин»), имеющий в свою очередь одноименную группу ВКонтакте, летнюю кино-площадку - Киноклуб на Винзаводе (ст. метро «ВДНХ»), собственные кинотеатры в Москве («Пионер» на Кутузовском, «35 мм» на Пречистенке и т.д.).

В провинцию такое кино, к сожалению, не всегда доходит. Но эти фильмы, я уверена, дойдут! Будут ли они поняты и должным образом оценены нашей подростково-студенческой аудиторией? Думаю, что на 99 процентов - да! Хотя все, что касается любви и секса, в российской глубинке не окружено таким уж трагическим и роковым пафосом, как в фильме Стива МакКуина «Стыд», да и немецкая ирония «Опасного метода» Дэвида Кронберга до нас доходит не полностью. Мы как-то проще и прямее во всем, в отличии от них. Поэтому в процессе просмотра возникает вопрос к создателям: во имя чего?