

Большинство населения страны (56%) знают о начале реализации национальных проектов, в том числе 8% считают себя хорошо осведомленными в этом вопросе, тогда как 48% кое-что слышали об этом. Таковы данные опроса, проведенного Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Ничего не знают о национальных проектах 41%. Среди молодежи 18-24 лет такой ответ дали 53% респондентов. Наиболее осведомлены о проектах респонденты 45-59 лет, среди них в той или иной мере информированы о национальных проектах 64%. Отвечая на вопрос (предусматривал несколько вариантов ответа), развитие каких сфер общественной жизни необходимо отнести к национальным проектам, 70% россиян назвали здравоохранение. На втором месте среди сфер общественной жизни, которым необходимо первостепенное внимание и финансирование, находится образование (47%). Далее следуют развитие и дополнительное финансирование сельского хозяйства, рынка доступного жилья, жилищно-коммунального сектора, охраны окружающей среды, национальной обороны (29-32%). Освоение космоса к приоритетным проектам отнесли 2% россиян. Интересно, что две трети респондентов (66%) понятие национальный воспринимают как относящийся к приоритетам развития страны в целом. По мнению каждого четвертого (24%), это понятие означает учет интересов русских либо других национальностей России. Каждый десятый (10%) затрудняется с оценкой термина. Как показал опрос, 44% россиян считают, что национальные проекты - это новое название для обычных программ решения социальных проблем. Для 20% это - принципиально новая программа повышения качества жизни населения страны. Еще 16% россиян считают разработку этих программ PR-акцией, отвлекающей внимание людей от непопулярных реформ. С этой точкой зрения чаще соглашаются респонденты, оценивающие свое материальное положение как плохое (21%). И, наоборот, среди тех респондентов, кто доволен своим благосостоянием, больше замечают в национальных проектах элемент новизны (34%). Заявленный президентом России новый курс на приоритетное развитие социальной сферы не изменит ситуацию в стране, считают 48% россиян. На значительное повышение благосостояния граждан России надеются 31%, а 9% полагают, что продолжится снижение уровня жизни населения страны. Как отметили в ВЦИОМ, по сравнению с сентябрем 2005г. с 38 до 48% возросло число тех, кто изменений не ожидает, одновременно с 20 до 12% сократилась доля затруднившихся с оценками. Всероссийский опрос ВЦИОМ был проведен 14-15 января 2005г. Опрошены 1 тыс. 564 человека в 153 населенных пунктах в 46 областях, краях и республиках России. Статистическая погрешность не превышает 3,4%.

Нам хотелось бы рассказать вам о том, что [наружная реклама в москве](#) пользуется большим спросом. Обратившись в компанию «Энтузиаст-реклама», вы сможете заказать изготовление наружной рекламы в Москве и Подмосковье. Компания также предоставляет монтаж своих изделий. Здесь можно заказать световые короба, вывески, объемные буквы, крышные установки, оформление фасадов, панель-кронштейны, интерьер и POS, торговую мебель и оклейку витрин.