

На заседании рабочей группы, в состав которой вошли специалисты Марийского УФАС России и Национального банка Марий Эл, рассмотрены итоги изучения ситуации по соблюдению Рекомендаций по стандартам раскрытия информации при предоставлении потребительских кредитов кредитными организациями, головные офисы которых не зарегистрированы на территории республики.

ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», ЗАО «Банк Русский Стандарт» рекомендовано использовать в работе выше указанные Рекомендации при выдаче потребительских кредитов, а также раскрыть информацию о юридическом адресе (месте нахождения) головной организации в соответствии с нормой статьи 9 Закона РФ «О защите прав потребителей» при работе с потребителями Республики Марий Эл. Представители кредитных организаций также проинформированы о том, что с 1 июля 2006 года вступает в силу Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе». Статья 28 Федерального закона содержит нормы, закрепляющие положения, установленные пунктом 5 выше указанных Рекомендаций, а именно: реклама банковских услуг юридического лица должна содержать наименование юридического лица; если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющую на нее. Представителям кредитных организаций рекомендовано до 1 июля 2006 года привести свою рекламу в соответствие с вновь принятым Федеральным законом «О рекламе».

А еще нам хотелось бы рассказать Вам о том, что система [Глонасс](#) сегодня активно применяется для мониторинга транспорта. Данная система помогает осуществить контроль топлива быстро и качественно. Система Navi-Транс позволяет видеть передвижение любого транспорта онлайн, что очень удобно.